

CHƯƠNG TRÌNH KHÓA TẬP HUẤN

Kỹ năng xúc tiến thương mại thông qua các công cụ trực tuyến

- Thời gian: 19/7/2017

- Địa điểm: Khách sạn Cửu Long, Số 999 Nguyễn Thị Minh Khai, TP. Trà Vinh, tỉnh Trà Vinh

Thời Gian	Nội Dung
7h 00	Đăng ký tham dự
7.30 – 7.45	<ul style="list-style-type: none"> - Đăng ký và giới thiệu tổng quan về khóa đào tạo - Phân tích thị trường và nghiên cứu: nguyên tắc cơ bản, các công cụ và tài nguyên
7:45 – 09:00	<ul style="list-style-type: none"> - Phân tích thị trường : xác định các sản phẩm và xác định thị trường điểm đến tiềm năng (s) - Tiêu chuẩn chứng nhận sản phẩm và chuỗi cung cấp: xu hướng hiện nay, những thách thức, rủi ro và cơ hội
09.00 – 10:30	<p>Bài trình bày: Bản đồ thương mại</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phân tích nhu cầu thế giới đối với một sản phẩm cụ thể xem xét các chỉ số thương mại (bao gồm cả kích thước của hàng nhập khẩu, tính năng động của thị trường, tăng trưởng tuyệt đối của hàng nhập khẩu, giá trị đơn vị ...) - Phân tích các hoạt động thương mại cụ thể của quốc gia, xác định các đối thủ cạnh tranh chính và khám phá những cơ hội tiềm năng đa dạng hóa thị trường.
10:30 – 10.45	Nghỉ giải lao (trà, cafe)
10:45 – 11:30	<p>Phiên thực hành: bài tập về Bản đồ Thương mại</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phân tích về xu hướng thị trường và điều kiện tiếp cận thị trường cho các công ty xuất khẩu từ châu Á đến, ví dụ như, EU, Mỹ và Australia..
	<p>Bài trình bày: Bản đồ Tiếp cận Thị trường</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phân tích các điều kiện tiếp cận thị trường để xâm nhập thị trường đích (thuế quan, hạn ngạch, định mức ...) - Tiêu chuẩn kỹ thuật, quy tắc và các quy định đối với các lĩnh vực cụ thể để nhập vào thị trường EU
11.30 – 12:30	<p>Bài trình bày: Bản đồ Tiêu chuẩn</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phân tích các tiêu chuẩn chứng nhận sản phẩm và yêu cầu phát triển bền vững đối với hàng xuất khẩu của các sản phẩm và dịch vụ từ châu Á; - Phân tích các tiêu chuẩn phạm vi và tiếp cận thị trường đích cụ thể, xác định các lựa chọn thay thế, và khám phá những cơ hội tiềm năng cho xuất khẩu đa dạng hóa.
	<p>Phiên thực hành: bài tập về Bản đồ Tiêu chuẩn và Bản đồ tiếp cận thị trường:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xác định các tiêu chuẩn có liên quan áp dụng đối với hàng xuất khẩu châu Á đến châu Âu, Mỹ, Úc - So sánh các tiêu chuẩn - Tự đánh giá Module trong Bản đồ Tiêu chuẩn

Thông tin liên hệ: Chi nhánh Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam tại Cần Thơ

- Địa chỉ: số 12 Hòa Bình, P. An Cư, Q.Ninh Kiều, TP. Cần Thơ

- Điện thoại: 02923 824 918 (121) gặp Anh Trung (01677.300.950)

- Website: <http://vccimekong.com.vn>

- Fax: 02923 824 169

- Email: lamthanhtrung706@gmail.com