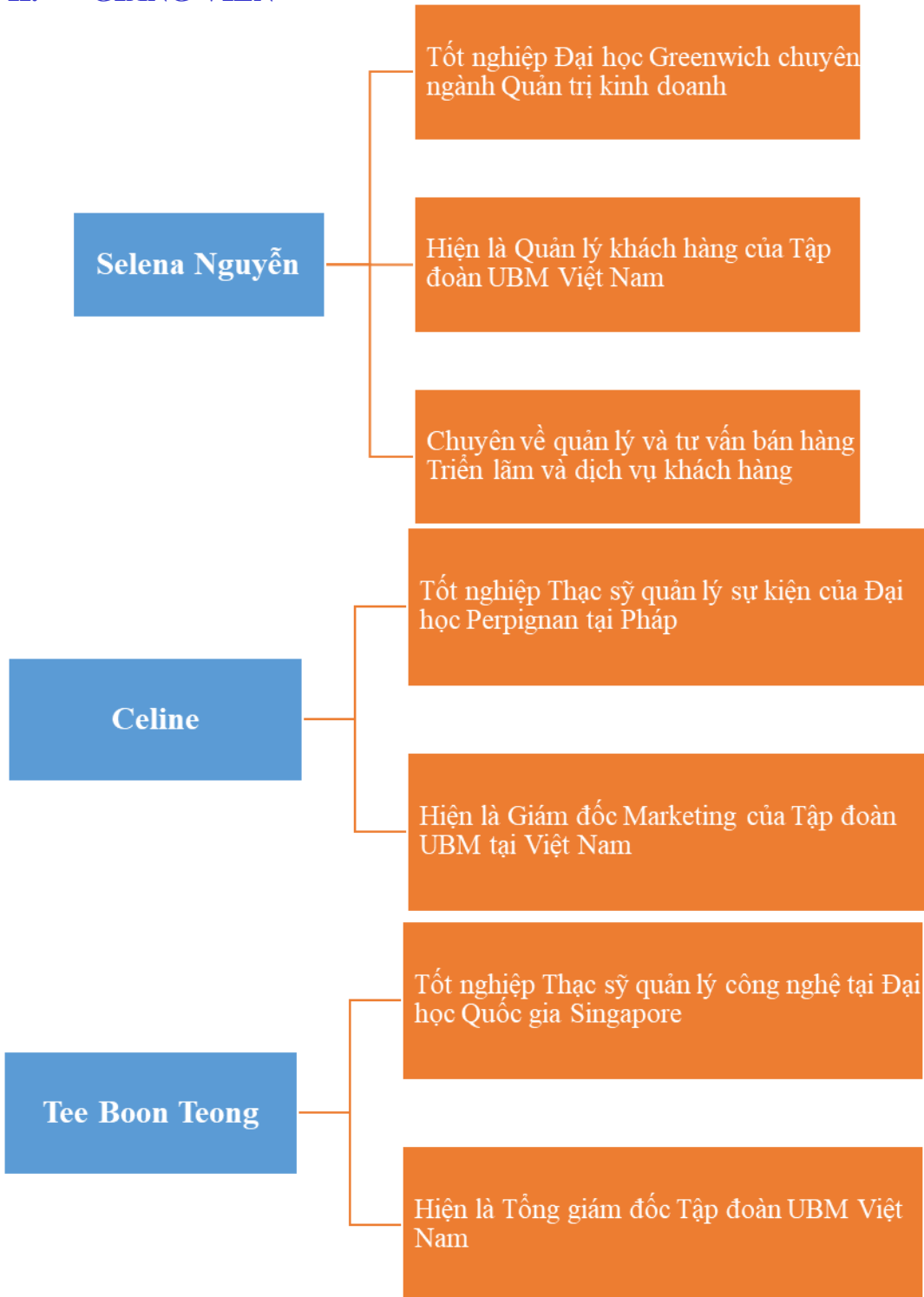


I. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, THÀNH PHẦN THAM DỰ

- Thời gian: Ngày 02/2/2018 (1 ngày)
- Địa điểm: Khách sạn Kim Thơ, Tp Cần Thơ
- Quy mô: 40 học viên
- Thành phần tham dự: các cán bộ làm công tác xúc tiến tại các Sở ngành và các doanh nghiệp kinh doanh xuất nhập khẩu tại các tỉnh ĐBSCL

II. GIẢNG VIÊN



III. CHƯƠNG TRÌNH DỰ KIẾN

(Chương trình có thể điều chỉnh cho phù hợp với nhu cầu học viên cho đến ngày khai giảng lớp học)

THỜI GIAN	NỘI DUNG	GHI CHÚ
Buổi sáng (8:00 – 11:30)		
8:00 – 8:20	Đăng ký	VCCI Cần Thơ
8:20 – 8:30	Khai giảng lớp học	Ông Nguyễn Phương Lam – Phó Giám đốc phụ trách VCCI Cần Thơ
8:30 – 8:45	Giao tiếp giới thiệu Giảng viên và Học viên	
8:45 – 9:15	Thực trạng và xu thế phát triển Marketing của Doanh nghiệp tại các Hội chợ Quốc tế	
9:15 – 9:45	Kỹ năng thiết kế gian hàng theo phong cách quốc tế tạo ấn tượng với khách hàng	
9:45 – 10:15	Kỹ năng đàm phán, thương lượng và quản lý khách hàng tại Hội chợ quốc tế	
10:15 – 10:30	Teabreak	
10:30 – 11:00	Cách đo lường, đánh giá tính hiệu quả của Marketing tại Hội chợ quốc tế	
11:00 – 11:30	Một số hạn chế của Doanh nghiệp Việt Nam khi tham gia các Hội chợ quốc tế	

Buổi chiều (14:30 – 17:00)		
14:30 – 16:00	<p>Tọa đàm chia sẻ những kinh nghiệm tổ chức và tham gia Hội chợ triển lãm quốc tế của Tập đoàn UBM</p> <p>Hỏi đáp những vướng mắc, khó khăn của doanh nghiệp khi tham gia các Hội chợ, Triển lãm quốc tế</p>	<p>Điều phối:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ông Nguyễn Phương Lam – Phó Giám đốc phụ trách VCCI Cần Thơ - Ông Bùi Lê Quân – Cố vấn chương trình - Ông Tee Boon Teong – Tổng Giám đốc Tập đoàn UBM Việt Nam - Bà Selena – Quản lý Khách hàng của UBM Việt Nam - Bà Celine – Giám đốc Marketing của UBM Việt Nam
16:00 – 16:15	Teabreak	
16:15 – 16:45	Trao chứng nhận và Chụp hình tập thể	
16:45 – 17:00	Bế mạc lớp học	